

# 2019

(专业 : 630604)

中 业、中 业 业 。

三

## 1. 业

表1 就业岗位面向表

专业 ( )	专业 ( )	业 ( )	主 业 ( )	主 业 举	业 书举
63	6306	52、61、62、 79	4-01-02-03 4-07-06-01 4-07-06-02	主 、 ( )	

## 2.

表2 发展岗位面向表

专业 ( )	专业 ( )	业 ( )	主 业 ( )	主 举	业 书举
63	6306	52、61、62、 79	4-99-00 4-01-01-00	专	

(一) 培养目标

专业 、 、 ，  
； 专业 ， 业，  
业 主 业 ， 、  
、 、 ， 业 为 ，  
专业 ， 业 ，  
、 、 、 ， >  
主 业 。

(二) 培养规格

专业 业 、 下 。

1.

(1) 中 产 主义 ， 习  
中 主义 下， 主义 ，  
中 。

(2) 、 、 、 、 、  
， 为 ， > 与  
。

(3) 业

1) 了 ；

2) 世 、 ；

3) 业 ；

4) 、 业、 、

。

(4)

1) ， ；

2) 、 , 《 》  
。

(5)

1) 《 》 ( )  
) , , ;

2) ;

3) 、 、 。

(6) 业

1) 乐 业 ;

2) 一 业 业 。

2.

(1) 、 中  
。

(2) 专业

1) ;

2) 与 ;

3) ;

4) ;

5) ;

6) ;

7) ;

8) 与 ;

9) ;

10) 与 义 ;

11) 。

(3)

1) 。

2)

3) 业

3.

(1) 专业

1) 与 ；

2) 与 ；

3) ；

4) ；

5) ；

6) ；

7) ；

8) ；

9) 与 ；

10) ；

11) 与 ；

12) ；

13) 业 ；

14) ；

15) ；

16) 。

(2)

1) 交 ；

2) 一 ；

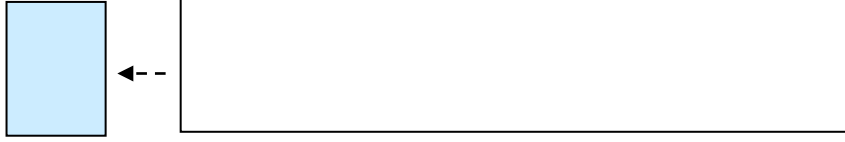
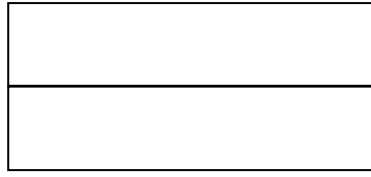
- 3) 与 与 ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) 个 、 ;
- 7) 、 严 ;
- 8) 为 。

(3)

- 1) 业 ;
- 2) 于 习与 ;
- 3) 一 ;
- 4) 业 业 习 ;
- 5) 互 ;
- 6) 、 、 ;
- 7) 一 、 、 、 。

**(一) 课程结构**

为 : 、 专业 、 专业  
、 专业 。 下 。



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

专业

## (二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位要求对应关系分析表


## (三) 课程描述

1. ( )
  - (1) (48 , 3 )

中 、 ,

。 、 、

、 、 于一 , 中 临

、 主义 世 、 、

、 , ,

为 > 。

(2) (64 , 4 )

中 、 ,  
。 主义中 为主 ,  
中 主义中 主 、 、  
义, 中 产 不 主义  
与中 ; 主义中  
为 , 中 主义 。  
中 产 ,  
主义中 ,  
中 产 、 、 。

(3) 与 (40 , 1 )

中 、 ,  
。 习 中  
主义 为 , 严 、 、  
事 、 4个专 ,  
《 “ 与 ” 》 。  
 , 一  
 ,  
、 、 。

(4) (16 , 1 )

为 《 》 ,  
 ,  
。 下,  
 , 些专 , 专业



习，与，>、，  
。>、，  
主习。  
(5) 与 (15, 2)  
习习书于  
为，《中于<  
事>》( (2019) 1 )，事  
、事为主、为、  
，  
事，，为

(6) 事 (32, 2)  
，了事  
，、主义  
、事、中、  
、事、争为主、  
主，与、  
、、  
。

(7) (144, 8)  
《与》  
，专业  
。中、  
，也>、  
、主。

《 》, “ ”、  
“ 一”主 , , 习为主  
, ,  
, 于 ,  
, ,  
, 为 “ ” 。

(10) 业 与 业 (二) (16 , 1 )

为 中 、 于 业 业  
业 , 业 , 业  
。 主 业 、 、 、  
、 业 。 、 专 、  
业 , ,  
业 业 。

(11) 业 (32 , 2 )

上 下 , 上 16 , 下  
16 。

— “ ” , 《  
于 2016 业 业 业 》  
 , 于 业 , 业  
 , 业 为  
 , 业 中 业 中  
 , , 业  
。

(12) (32 , 2 )

为 , ,  
与 产 , 、 、 ,  
。 > 、 >  
> 、 、  
、 为主  
。 为 、 为  
与 , 中 、 、 ,





中 为 ， 为主 ， ，  
， 。

(19) (16 ， 1 )

为 《 》 ，  
， ， 。

、 、 为主 ，

)》,不

为

。了、、、,

、、与。

习、中。

,

与,与>,、

、、。

(23) (16, 1 0

业，主：  
、主、业、  
、与、业  
、业。  
中主：、业、  
、一为，  
为主  
，“、”一。

(2) (32 )

为了  
个、业、产，个、业  
争义，。  
、了世主  
中  
中交，、  
、；、与为、为乐  
、为举。(3)

(48 )

为了，业习，  
、  
、产、  
为主，习



、 、 、 、 、  
与 ， 与 ，  
、 与 业 ，  
、 、 业 、 于  
与 。

(4) (40 )

《 》 专业 专业为  
， 专  
一 专业 。 专业 专业 中  
于专业 。  
、 产 、 与  
、 ， 习  
一 。 业  
业 ， 习，为 业 中 业  
。

(5) (48 )

为 了 、 一  
、 与 ，  
与 习 与 ，  
也为 一 习 专业 下一个 ，  
。 两 ，  
、 为 、 产 、  
、 为主 ，  
、 、 业  
、 与 为主 。“

” ， 业为 ， ，  
、 与 ， ，  
与 ， ，  
、 、> 。

(6) (56 )

一 ，  
为 了 ，为了  
、 ，  
， 《 》 。

、 、 与  
为主 。 “ 为 > ， ” 为主  
与 ， 中 、 ，  
。

(7) 与 (56 )

业 ， 产 与业 专业  
， 为了 与 ，  
产 与业 ， 。

、 ， 与 、 、  
、 交 为主 ， 业 、  
，  
与 业 与 ， 事  
与 。

(8) 与 (32 )

为了 ， 了  
， 个 ，

。主 与 ，主  
、 与 ， 、 、 、  
、 与 、 。  
与 、 。  
为主 ，  
， 了  
、 。  
(9) (32 )  
为 中 业 ，丰 专业  
中 ， 。主  
为 、 、专 三个 。 >  
， ， ，  
， 些 中 与  
； ， 中  
。  
(10) 与 (56 )  
为 专业 ， 了 ，为  
专业 习 下 ， 。  
、 、 、 、 、  
、 为主 。 一 为主  
与 ， 习 专业 ，为专  
业 。  
(11) 业 (1 28 )  
， 不 业不 业 业  
， 了 ； :

五不业业，中、  
、中、；、习  
交，专业。

(12) 与 (1 28 )  
业，产 与业 专业  
，为了 与  
产 与业，。

、，与、  
、交 为主，业、  
，  
与业 与，事

与  
(13) (1 28 )  
一 >，  
，  
，  
。

### 3. 专业

(1) 业 与 (56 )  
业、  
、业；  
主：与、  
、；主 为 与  
，中 主：、>、  
。 为主，

习 业

, 与 ,

。

(2) 业 (56 )

义 、 、

、 ,

业

业 业 。 主 为： 不  
不 、 、不  
、 业 与 、 业 与 、  
业 与 ；主 为 与 ，  
中 主 ： 、 、  
， “ + ” 为 ，  
，  
， 为 业 业 下  
。

(5) 业 (48 )

、 、 业  
与 专 业。  
主 ： 与 、 、  
与 、 、  
、 、 与 、  
与 、 、 、  
、 、 。  
中 主 ： 、 、 、  
为 、 、 。

(6) 与 (48 )

于 、 与  
、 、 、  
、 、 、  
、 、 、  
习 ；



主 为： 、 、 、 ；  
、 、 、 ；  
中 主 ： 、 、 、 、 、 ；  
、 、 、 、 习 习、 习，  
“ 、 交 ”为 ，  
、 > 《 业 》  
、 为 。

(10) (1 28 )

为中 业 与  
、 ( 、 ) 、  
业中

。 为 、 中  
、 中 主 ： 、  
、 “ 、 交  
”为 ， 了  
、 为 。

(11) 业 (1 28 )

一 业  
、 为 、  
、 与 。主  
为： 与 一 业 为 主 、 为  
业  
； 中 主 ： > 、  
、 、  
习， “ 、 交 ”为



， ， > 《 业 》

， 为 业

。

(12) 业 (1 28 )

业 业

。 :

、 ABC 、

业 。 中 主 :

、 、 ， 中 中

业 ， 为 。

(13) 专业 专 (1 28 )

一 专业 专业

， 一 专业

； 个 专 ， 严

， 专

。

(14) 专业 (1 28 )

专业 ， 为了 专业

， 五 ， 业

与 ， 一 。

、 、 与 、 、

、 、 、 、 、

与 、 、 ，

、 两 ， 专业

业 。

(15) 业 (1 28 )

业、业 业不  
，为了 业、业， 业之  
了业， 业  
一，业 业  
业不，一上业  
，。

(16) 业习与业 (16 448 )

业 之 业  
中不，为了 一个，也为了  
业 一个了、与  
， 业习与业， 习  
中。 业 习  
， 专业，为业、  
、 (业)为主， 业与  
“ ”， 业 +  
“ ”， 专业 为  
产，为一  
。

#### 4. 专业 (专业 )

(1) 业 (40 )

习主 了 业  
， 业。  
业、 与业、业  
、业 与、业、

产 业 ，

业 两 业 ，

一 ， 。

， 为

习、  
业 业 下

。

(2)

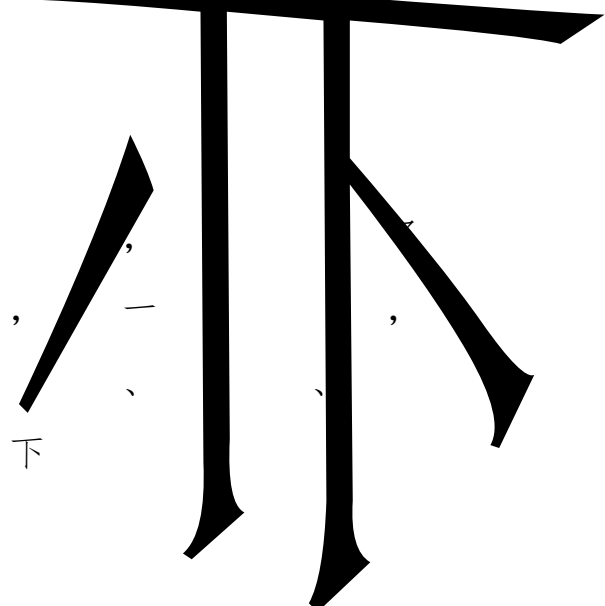
(40 )

n 事 业一

与 ，

下， 中

业





(6) 与 (40 )

为了 事

。主 、 、 、 、 、 、

;主 为 与 ,

中 主 : 、 \、

、 “ + ” 为 ,

业 业 。

(7) (40 )

为 , 一 业

。 、 习 了 、 、 中业

、 , 了 , 。

(8) (40 )

个 业 争 中 一个 , 产 下, 为 业 。

为主 , 一

于产

中 。 + + 为

, 中 , 、 业 。

(9) 业 与 (1 28 )

与

。主 ； 、 、

、 、 中 主

： 、 、

、 习， “ 、 交 ”

为 ， ，

为 业 ， 业

。

(10) 业 (1 28 )

了 业

；主 ； 一个

争 业， “ 业”，

业 、

中， 不 ， 主

“ 业” 中 习，

业 。 临 ， 争

与 ， 与 。

1. ( 1)

2. 业 ( 2)

3. 专业 ( 3)

4. 专业 ( 4)

5. ( 5)

## (一) 专业教学团队

### 1.

(1) 《 业 》 专 ；

(2) 与 上

， ；

(3) 专业 专 与 专业 上 ，

。专业 中 一 ，

业 专 ， 与

习 为主， 专业 50% 。

(4) 习 与 专业 专 上 ，

专业 业 。

### 2. 主

主 、 业 丰

， 。

， 。

(1) 、 、 、 业 、

、 业 、

。

(2) 、

。

(3) ，

， 。

(4) > ， 不 。

### 3.

，

，为 ， 。  
 专业 两 一 专业 习交  
 。 、 习 ， 主 与  
 交 ，了 业 ， 习 专业 、  
 、 、专业 ，  
 习 二 ( ) 交 。

## (二) 教学设施

### 1. 专业

一 ( ) 、 、 、 ，  
 互 WiFi ， 。  
 ， 、 、  
 。

### 2. 习

习 、 、  
 、 业 、 、  
 ，主 下 。

1		PC Windows Office	60



2			PC Windows Office	60
3			Windows Office	60
4		POS	Windows Office	60
5				60
6			PC DVD	60
7			PC Server PC	60
8		BtoB BtoC CtoC	PC Server PC	60

3.

与业、业，互互，  
。  
专业习下：

1			
2			
3			
4			
5			

### (三) 专业教学资源

1. 与

不专业，一。专业  
、主书、  
习书、习上，  
。

2.

(1) ，>  
、业，专

业 业 ， ， ， 上 习。

(2) 专业 业 > ， ，  
> > 。 ，

中 。

(3) ， ， ，  
专业 。

(4) 专业 与专业 ，  
， ， ， 书 。 中主  
5 ， 4 ， 书 4 。

、 业 、  
、 互 交 “七 一 ”  
、 、 习 习 。 《  
》、 《 业 与 》 主  
上 ! ，

### 3. 书

书 、 专业 、  
， 、 。 专业 书 ：  
、 与 、 书 。

#### (四) 教学方法

“ 、 、 一 ” ， ，  
、 、 互 、 专业 、 ；  
、 > ；  
互 、 、 、 ，

互，主习、主，  
习、。

1. 专业 中，  
，、  
。主 两  
。

2. 为，  
不 下 予 >  
。

3. 产 为，一  
了不、不、不，  
与。

4. 交 “三”、“三”、“三” 习  
，“三” “主”，习 “”，  
习“”。

(1) “主”

与 业。一，  
。二，  
三，  
，五，  
中、  
、。

(2) 习 “”

专业 与 业 ( )、  
上，习 习，

中、 、 、 ，  
习 。 且， 与 ，  
中，专业 、 习 ， 业  
业 与 、 业 、 业 、  
业 、 。

### (3) 习“ ”

习 “ ” “ ” 两 。  
“ ” 业 习， 习  
为 业， 习 专业 习 为业 与 业 习，  
习 一 ，  
一 与 ，主 与 ， 习  
。 业“ ” 与 ， 业 业  
， 业 ， 业 ，  
业 、 ， 业 > 。  
“三 ” 专业 习 与 习 业 ， 业  
与 > ， 与 业 。

### (1) 专业 习 与 习

专业 习 与 习 交 ， “  
习”与“ 业 ”两个 习 为一 ， 不  
“两 ”。 “ 乐 ” 中，专业 习  
> 3个 (6个 ) ， 习 2、  
3、4 、 习 5 6 ， 不 “一  
” ， 习与 习互不 ， 为一个 习 。

### (2) 业 与 >

业 一 习 业

习。业专业，  
。习，  
专业、习业、业、  
业、业丰，业、专业  
下、，业  
，业与>，两不。

### (3) 与业

，  
业于，业  
与，业、业习、业，  
业业，业，  
业之中。“一”、“乐”

、业与中，  
，  
个。“”、“”  
下个：①习上，  
业；②个上，个  
业与业业一  
上；③>上，业与专业为一，  
了专业、业，业，业  
、业。④上与  
业，业举、专、业  
、业，与业、与业  
，业互。

“三”与业，业与专

业 习 习 ， 与 业 习 中  
。

(1) 与 业

业 ， 与 业 为  
业 、 业 三 ， 中  
， 业 业 业  
业 。

(2) 业 与 专业 习 习

习 ， 习 习 习 ，  
业 与 专业 习 习 习  
， ，  
业 、 与 业 ， 了 ，  
专业 、 习 习  
， 业 、  
业 、 、 > 、  
、 ， 业 专  
业 50%。

(3) 与 业 习 中

与 业 上 习 中  
， 习 ， 互 ，  
习 中 。 习 中 ：  
、 、 、 业 、 专  
业 、 、 、 习  
、 与 。

## (五) 教学评价

1.

与 ， ，  
专业 与 ， 业 业  
与 。

2.

(1) 《 业  
》 ( (2017) 84 ) 。

(2) 业 、 、 ，  
、 主 、 、 。

(3) ， 。

## (六) 教学质量

1. 专业 与 专业  
， 、 习 、 业  
专业 、 、 ，  
、 、 ，  
。

2. ， 业 、  
业、 、 与 ， 与  
， 与 ， 与  
。

3. ， 业、 、  
、 、 。

4. 中 、  
， 习 上 予 ，



。

1.

(1) 主义 世 、 、  
； 、 ； 举 为习 《 业  
为 》；

(2) 业 、 、  
一 ；

(3) 业 业 ， 事 专业 专业  
业 ；

(4) ， 。

2.

(1) 144 。 中： 53.5 (   
8 )，专业 29.5 ，专业 48.5  
，专业 12.5 。

(2) 习、 业 。

1: ( 2- 4)

2: ( 6)

3: ( 7)

1:

## 湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：连锁经营管理

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

**表一 教学活动时间分配表**

环节 周数	理论教学			入 学 教 育 训 练	课 程 设 计 大 作 业	课 程 实 训	专 业 技 能 综 合 实 训	社 会 实 践	考 证 实 训	毕 业 设 计 指 导	毕 业 教 育	顶 岗 实 习	毕 业 实 习	毕 业 设 计	机 动	复 习 考 试	总 周 数	假 期	总 计
	理 论 教 学	理 实 一 体	实 习																
19	4	28	1			16	2										31		31
20	8	20	12			19													
21	5	35	38			17													
22	5	20	45			18			4										
23	3	25	5			15			2	2									
24		20	5			9								1		10	5	2	1
25	20	10	30	学 生 自 主 学 习	1	31	2	10	1	2	1	1	4	1	10	5	2	5	

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程名称	课程学时	年级/学期/理论课周数/周课时				考核方式		
		第一年	第二年	第三年	第四年			
13-1-1 思政类课程	1. 思想道德修养与法律基础	000020	48	48	48	4		
	2. 形势与政策	000020	48	48	48	4		
	3. 军事理论教育	000020	10	10	10	4%		
	4. 国家安全教育	000020	10	10	10	4%		
	5. 大学生职业生涯规划	000020	10	10	10	4%		
	6. 创新创业教育	000020	10	10	10	4%		
13-1-2 体育类课程	7. 军事理论教育	000020	10	10	10	4%		
	8. 国家安全教育	000020	10	10	10	4%		
	9. 大学生职业生涯规划	000020	10	10	10	4%		
13-1-3 创新创业类课程	10. 创新创业教育	000020	10	10	10	4%		
	11. 创新创业教育	000020	10	10	10	4%		
13-2-1 基本素养课程	12. 大学英语	2203001-2203002	4	120	90	30	4	
	13. 大学语文	2203003	3.0	140	40		3	
	14. 应用文写作	2203004	1.0	16	16		1	
	15. 中华优秀传统文化	2203005	1.0	16	16		1	
	16. 商务文化	2203006	1.0	16	16		1	
	17. 数学	2203007	4.0	64	64		4	
	18. 计算机应用	2401001	2.0	32	24	24	2	
	19. 信息技术	2401002	2.0	32	24	12	2	
	20. 安全教育	2401003		16	8	8		
	21. 美育课程	2401004	2	32				
	22. 网络课程		20.5	3140	256	58	7	13
	13-2-2 拓展模块	23. 网络课程						
24. 网络课程								
小计			12	12		11	2	
总计			22.5	2140	166	83	19	6

1. 课程名称：大学英语（一）（2203001）  
 2. 课程名称：大学英语（二）（2203002）  
 3. 课程名称：大学语文（2203003）  
 4. 课程名称：应用文写作（2203004）  
 5. 课程名称：中华优秀传统文化（2203005）  
 6. 课程名称：商务文化（2203006）  
 7. 课程名称：数学（2203007）  
 8. 课程名称：计算机应用（2401001）  
 9. 课程名称：信息技术（2401002）  
 10. 课程名称：安全教育（2401003）  
 11. 课程名称：美育课程（2401004）

12. 课程名称：网络课程（20.5）  
 13. 课程名称：网络课程（12）  
 14. 课程名称：网络课程（22.5）

15. 课程名称：网络课程（12）  
 16. 课程名称：网络课程（22.5）  
 17. 课程名称：网络课程（12）

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	19	17	14	14	0			
专业基础课程	1	经济法基础	0301005	2.5	40	20	20			3				3		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	30	18			4*12				3		
	3	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12				3*11			4		
	4	现代物理基础	0103028	2.0	32	20	12				2			4		
	5	市场营销实务	0102001	3.5	56	32	24		4					2		
	6	连锁经营管理实务	0104007	4.0	64	40	24	4						1		
	7	商务礼仪	0102063	2.0	32	22	10		2						2	
	8	市场调查实务	0102044	3.5	56	32	24			4				3		
	9	商品知识与养护技术	0106003	3.5	56	40	16	4						1		
	10	推销与谈判	0102076	3.5	56	36	20				4				4	
专业核心课程	11	连锁企业促销管理实务	0104143	3.0	48	32	16					5			5	
	12	数字化营销	待定	2.5	40	30	10					4		5		
	13	连锁企业商品采购实务	0104009	3.0	48	30	18			4				3		
	14	连锁企业门店营运与管理实务	0105026	3.5	56	36	20				4			4		
	15	连锁企业品类管理实务	0104214	3.5	56	36	20				4				4	
	16	顾客体验与服务	0104173	3.0	48	32	16					5			5	
	17	零售数据分析与应用	待定	3.0	48	30	18				4				4	
小计				51.0	816	518	298	8	6	15	21	14	0			
实践实训环节	1	连锁企业认知实训	待定	1.0	28		28		1						2	
	2	推销与谈判实训	0102023	1.0	28		28				1				3	
	3	市场调查实训	0102014	1.0	28		28			1					2	
	4	连锁企业促销实务实训	待定	1.0	28		28					1			5	
	5	连锁企业商品采购实训	0102083	1.0	28		28			1					3	
	6	数字化营销实训	0104017	1.0	28		28					1			5	
	7	连锁企业门店营运与管理实训	0105032	1.0	28		28				1				4	
	8	连锁企业品类管理实务实训	0104228	1.0	28		28				1				4	
	9	专业技能专项实训	待定	1.0	28		28						1		5	
	10	专业综合实训	待定	1.0	28		28						1		5	
	11	毕业教育	0801002	1.0	28	0	28							1		
	12	毕业实习	0801003	10.0	280	0	280							10		
	13	毕业设计	0102073	6.0	168	0	168							6		
小计				27.0	756	0	756	0	1	2	3	4	17			
合计				78	1572	518	1054	8	7	17	24	18	17			

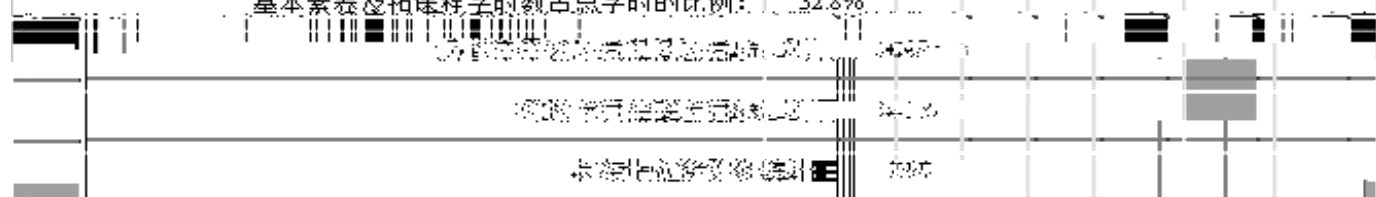
表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中 理论学时 实验实训学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
					16	19	17	14	14	0					
必修	100101	大学英语(1)	100101	4	64	64						考试			
必修	100102	大学英语(2)	100102	4	64							考试			
必修	100103	大学英语(3)	100103	4	64							考试			
必修	100104	大学英语(4)	100104	4	64							考试			
必修	100201	高等数学(1)	100201	4	64	64						考试			
必修	100202	高等数学(2)	100202	4	64							考试			
必修	100301	计算机组成原理	100301	4	64	64						考试			
必修	100302	计算机操作系统	100302	4	64							考试			
必修	100303	计算机网络	100303	4	64							考试			
必修	100304	数据库系统原理	100304	4	64							考试			
必修	100305	软件工程	100305	4	64							考试			
必修	100306	嵌入式系统设计	100306	4	64							考试			
必修	100307	智能系统导论	100307	4	64							考试			
必修	100308	物联网技术概论	100308	4	64							考试			
必修	100309	云计算技术概论	100309	4	64							考试			
必修	100310	大数据技术概论	100310	4	64							考试			
必修	100311	人工智能导论	100311	4	64							考试			
必修	100312	机器人技术概论	100312	4	64							考试			
必修	100313	虚拟现实技术概论	100313	4	64							考试			
必修	100314	增强现实技术概论	100314	4	64							考试			

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块	16	2	19	0	4	0	4	0	5	0	0	0	596	282	878
专业基础及核心模块	8	0	6	1	15	2	21	3	14	4	0	17	518	1054	1572
专业能力拓展模块	0	0	0	0	4	1	3	1	8	0	0	0	102	122	224
合计	24	2	25	1	23	3	28	4	27	4	0	17	1216	1458	2674

基本素养及拓课程学时数占总学时的比例: 32.8%



湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

7:

---

---

---

---

---

---

---